

---

# PENSUM

---

## AÑO BÁSICO

**En el 1er semestre del año básico,** se busca que el estudiante comprenda y aplique las distintas herramientas teórico-prácticas, manejando conceptos de color, línea, dimensión y leyes fundamentales del diseño. **Para el 2do semestre,** el estudiante desarrollará los conceptos aprendidos a través de asignaciones que forman la base para el posterior desarrollo de la especialidad elegida por el alumno: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Ilustración, Diseño de Interiores y Diseño de Moda.

---

### 1 SEMESTRE

Fundamentos del Diseño I  
Color I  
Dibujo y Levantamiento 2D I  
Dibujo Libre I  
Dibujo Libre I (A)  
Dibujo Técnico y Descriptiva I  
Editor Vectorial I  
Taller I  
Historia I

---

### 2 SEMESTRE

Fundamentos del Diseño II  
Color II  
Dibujo Libre II  
Dibujo Libre II (B)  
Dibujo Técnico y Descriptiva II  
Editor de Imágenes I  
Taller II  
Historia II

---

# DISEÑO INDUSTRIAL

Especialidad que forma profesionales **capaces de crear o modificar productos relacionados con las necesidades del hombre**, del ambiente, tomando en cuenta los factores de función, eficiencia, estética, ergonomía, costos; sin dejar al margen las facetas sociológicas y psicológicas que derivan de cada objeto.

---

## 3 SEMESTRE

Dibujo Analítico I  
Diseño Industrial I  
Dibujo y Levantamiento 2D II  
Editor de Imágenes II  
Ergonomía I  
Historia del Diseño Industrial  
Rendering I  
Taller III  
Tecnología de los Materiales I

---

## 4 SEMESTRE

Composición I  
Dibujo Analítico II  
Diseño Industrial II  
Ergonomía II  
Levantamiento y Animación 3D  
Rendering II  
Taller IV  
Tecnología de los Materiales II

---

## 5 SEMESTRE

Animación (Industrial)  
Biónica  
Composición II  
Diseño Industrial III  
Digital 3D  
Empaque I  
Taller V

---

## 6 SEMESTRE

Diseño Industrial IV  
Empaque II  
Portafolio  
Propiedad Intelectual  
Taller VI

---

# DISEÑO GRÁFICO

Especialidad que forma profesionales **de la comunicación visual**. Consiste en proyectar, controlar y coordinar la definición del mensaje en signos visibles, acorde a una excelente definición compositiva. Se les prepara para elaborar y transmitir un mensaje de manera clara, organizando textos, imágenes y paleta de colores en completa armonía.

---

## 3 SEMESTRE

Diseño Gráfico I  
Editor de Imágenes II  
Editorial y Técnicas Gráficas I  
Fotografía I  
Lettering I  
Taller de Dibujo I  
Psicología de la Percepción  
Técnicas de Presentación

---

## 4 SEMESTRE

Diseño Gráfico II  
Editor Vectorial II  
Editorial I  
Fotografía II  
Lettering II  
Historia del Diseño Gráfico  
Taller de Dibujo II

---

## 5 SEMESTRE

Animación I  
Diseño Gráfico III  
Editorial II  
Empaque I  
Levantamiento y Animación 3D (Gráfico)  
Lettering III  
Oratoria y Storytelling

---

## 6 SEMESTRE

Animación II  
Diseño Gráfico IV  
Empaque II  
Portafolio  
Propiedad Intelectual

---

# ILUSTRACIÓN

El ilustrador es el profesional **capaz de definir conceptos y mensajes verbales en imágenes** correspondientes a las exigencias de los proyectos asignados. Como objetivo fundamental buscamos la formación de un profesional con un alto nivel de destreza, creatividad y buen manejo de todas las técnicas.

---

## 3 SEMESTRE

Composición I  
Dibujo Libre III  
Editor Vectorial II  
Editor de Imágenes II  
Fotografía I  
Ilustración I  
Psicología de la Percepción  
Técnicas de Ilustración I  
Taller para el Desarrollo Creativo

---

## 5 SEMESTRE

Animación I (Ilustración)  
Dibujo Libre V  
Historia de la Ilustración  
Ilustración III  
Lettering  
Levantamiento y Animación 3D I  
Técnicas Digitales

---

## 4 SEMESTRE

Composición II  
Dibujo Libre IV  
Fotografía II  
Ilustración II  
Iniciación para la Animación  
Metodología para la Edición de Audiovisuales  
Técnicas de Ilustración II  
Taller para Escritura Creativa

---

## 6 SEMESTRE

Animación II (Ilustración)  
Dibujo Libre VI  
Ilustración IV  
Levantamiento y Animación 3D II  
Propiedad Intelectual  
Portafolio

---

# DISEÑO INTERIORES

El diseñador de interiores es un profesional cuyo objetivo principal es lograr ambientes que reúnan los criterios de funcionalidad, estética, economía, armonía con el entorno, **cubriendo las necesidades del ser humano de confort y bienestar.**

---

## 3 SEMESTRE

Dibujo Arquitectónico - Perspectiva I  
Diseño Interiores I  
Dibujo Analítico I  
Editor de Imágenes II  
Ergonomía I  
Levantamiento y Animación 3D I  
Maquetería I  
Propiedad de los Materiales y Complementos Decorativos

---

## 4 SEMESTRE

Dibujo Analítico II y Rendering  
Dibujo Arquitectónico - Perspectiva II  
Diseño Interiores II  
Estilos y Corrientes Arquitectónicas  
Levantamiento y Animación 3D II  
Editor Vectorial II  
Maquetería II

---

## 5 SEMESTRE

Diseño Interiores III  
Instalaciones Eléctricas  
Santarías y Luminotécnica  
Levantamiento y Animación 3D III  
Paisajismo

---

## 6 SEMESTRE

Diseño Interiores IV  
Animación II  
Animación Interactiva  
Portafolio  
Propiedad Intelectual

---

# DISEÑO DE MODA

El Diseñador de Moda es un profesional **especialista en la conceptualización de prendas de vestir, así como también accesorios y complementos** generadores de tendencias cuyo objetivo es actuar profesionalmente de forma innovadora, desarrollando proyectos de diseño.

---

## 3 SEMESTRE

Diseño de Modas I  
Patronaje I  
Corte y Confección I  
Historia del Vestido I  
Dibujo de Figurines I  
Ilustración de Moda I  
Psicología de la Percepción I  
Teoría de la Moda  
Editor de Imágenes II

---

## 4 SEMESTRE

Diseño de Modas II  
Patronaje II  
Corte y Confección II  
Historia del Vestido II  
Dibujo de Figurines II  
Ilustración de Moda II  
Técnicas y Procesos Textiles  
Accesorios y Complementos  
Editor Véctorial II

---

## 5 SEMESTRE

Diseño de Modas III  
Comercialización y Emprendimiento  
Dibujo de Figurines III  
Diseño Digital de Modas  
Fotografía  
Historia de la Moda  
Introducción a la Orfebrería  
Patronaje Sartorial y Alta Costura  
Sastrería y Alta Costura I

---

## 6 SEMESTRE

Diseño de Modas IV  
Dibujo de Figurines IV  
Industria y Fabricación  
Patronaje Digital  
Portafolio  
Propiedad Intelectual  
Sastrería y Alta Costura II

---

# PROCESO PARA LA INSCRIPCIÓN

Puedes inscribirte en línea siguiendo los siguientes pasos:

## 1

---

Remitir al correo [controldeestudios@disegno.com](mailto:controldeestudios@disegno.com) los siguientes documentos (escaneados o a través de fotos nítidas y legibles):

- Copia Título de Bachiller fondo negro
- Notas de Bachillerato
- Cédula de Identidad
- Partida de Nacimiento
- Planilla de Inscripción disponible en Página Web  
(Haz click donde dice: inscripciones abiertas)
- Foto Carnet 5x5cm (Fondo Blanco)

## 2

---

Realizar el pago del primer semestre en una de las siguientes maneras:

**El costo del Semestre es de \$960**, si lo pagas completo en la fecha asignada de inscripción recibes un incentivo, es decir, solo pagarlas \$850

Si pagas el Semestre Financiado debes pagar la Inscripción \$320; y quedarías pagando **4 mensualidades de \$160** durante el lapso del periodo académico

---

## PAGAR POR ZELLE:

Correo [gradio@disegno.com](mailto:gradio@disegno.com)  
colocar el **número de cédula de identidad del estudiante.**

Nombre del Titular de Zelle:  
**IDC Gradiosev LLC.**

---

## TRANSFERENCIAS:

**Bolívares al cambio del día** y guiándose por la tasa del BCV

**Banesco**  
**N- 0134 0038 51 0381060411**  
**Rif J-00256591-8**  
**Instituto de Diseño de Caracas**

---

## EFFECTIVO:

Remitir imágenes de los billetes americanos y luego entregarlos al reincorporarnos.

Al reincorporarnos debes entregar **los requisitos en físico** y nosotros te entregaremos la factura correspondiente al pago realizado.

La carrera consta de un primer año básico (2 semestres) y dos años de especialidad (4 semestres), para un **total de tres años de carrera (6 semestres).**

Las especialidades disponibles son: **Industrial, Gráfico, Ilustración, Interiores y Moda.**

Al culminar obtienes un diploma de Diseñador en la especialidad elegida.

Los horarios de clase son mixtos y se mantienen así durante toda la carrera. Esto quiere decir que **recibirás clases mañana y tarde, de lunes a viernes.** Por lo que tienes que tener **completa disponibilidad para estudiar.**



